

IHPC par fonctions	
INFLATION EN MAURITANIE EN 2004	var. sur 1 an
INDICE GLOBAL	16,1%
Produits alimentaires, boissons et tabac	19,5%
❖ Pain et céréales	12,9%
❖ Viande	30,1%
❖ Poissons	24,6%
❖ Lait, fromage et oeufs	19,9%
❖ Huiles et graisses	21,0%
❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	17,6%
❖ Café, thé et autres végétaux pour tisanes	15,3%
Articles d'habillement et articles chaussants	21,4%
Logement, eau, électricité, gaz	9,1%
Ameublement, équipement ménager	26,1%
Santé	11,4%
Transports	5,1%
Loisirs, spectacles et culture	4,6%
Enseignement	3,7%
Hôtels, cafés, restaurants	9,9%
Autres biens et services	5,2%